Zoo Zürich AG
Zürichbergstrasse 221
CH-8044 Zürich
+41 (0)44 254 25 00
zoo@zoo.ch
www.zoo.ch

ZOO DE ZURICH – INFORMATIONS DE BASE

Credo « Qui connaît les animaux les protège »

Philosophie Le Zoo de Zurich constitue une institution culturelle et pédagogique. Il sert d'ambassadeur entre les hommes, les animaux et la nature. Grâce au fait que le zoo plaît à la vaste majorité de la population, il contribue à la préservation de la variété biologique. Toutes les activités entreprises par le zoo se basent sur sa gestion économique et scientifique ainsi qu'à son financement durable. L'intérêt général du public dans le zoo ainsi que la collaboration étroite avec d'autres jardins zoologiques internationaux se révèlent très utiles.

Objectifs Le Zoo de Zurich devient un centre de protection de la nature.
Le Zoo de Zurich contribue significativement à la protection de la nature.
Le Zoo de Zurich incite les visiteurs à protéger l'environnement.

Tâches Le Zoo de Zurich promeut la compréhension des visiteurs pour les phénomènes naturels et la protection de la nature en les impliquant activement dans le monde d'expérience des animaux. Le public et l'économie sont informés de manière offensive, transparente et ouverte afin de susciter la curiosité et la sensibilisation envers la faune et la flore. Le Zoo de Zurich soutient des programmes en Suisse et à l'étranger visant à conserver les espèces et préserver les habitats : **« Nous nous soucions aujourd'hui de la vie des animaux de demain. »** Dans le domaine scientifique, le Zoo de Zurich coopère étroitement avec un réseau international d'universités, en particulier avec l'Université de Zurich, et des jardins zoologiques.

Jalons Le Zoo de Zurich s'est transformé fortement depuis **1990**. La préservation classique des espèces dans des enclos a fait place à des enclos généreux, spacieux et proches de la nature. Les visiteurs sont ainsi immergés dans l'habitat des animaux pour les aborder de manière nouvelle. Les éléphants, les grands félins et des animaux provenant de Madagascar, d'Amérique du Sud et de l'Himalaya font partie des principales attractions.

2002 : Zoolino
2003 : Forêt pluviale de Masoala
2005 : Atelier-nature
2006/2007 : Forêt sèche de Gir pour les lions d'Inde
2008 : Montagnes africaines du Semien
2009 : 80e anniversaire du Zoo de Zurich
2012 : Zone humide sud-américaine du Pantanal
2013 : Chemin de la canopée (10 ans Masoala)
2014 : Parc d'éléphants Kaeng Krachan et Masoala Express
2015 : Steppe mongole
2016 : Aquarium (réaménagement) et exposition chauves-souris
2018 : Australie
2020 : Savane africaine Lewa

Projets de protection de la nature Le Zoo de Zurich s'engage, en collaboration avec des partenaires locaux, dans huit régions déterminantes pour la conservation d'espèces animales et de leurs habitats. (ⓘ zoo.ch/naturschutz)

Développement jusqu'en 2050 Le zoo de Zurich est actuellement en train de décrire le développement du zoo au cours des trente prochaines années.

Subdivision Le zoo est divisé en trois régions continentales : Amérique du Sud, Eurasie et Afrique. Des animaux autochtones vivent au Zoolino.

Cheptel 375 espèces, 5441 individus (31.12.2020)
mammifères : 65 espèces, 551 individus
oiseaux : 90 espèces, 1123 individus
reptiles : 47 espèces, 479 individus
amphibiens 16 espèces, 291 individus
poissons 86 espèces, 1518 individus
invertébrés 71 espèces, 1479 individus

Gastronomie Zoo Restaurants GmbH, une filiale de Zoo Zürich AG, exploite les restaurants Altes Klösterli, Masoala et Pantanal, le Zoocafé et les pavillons proposant des en-cas. 2% du chiffre d'affaires de tous ces restaurants sont reversés à des projets de protection de la nature.

Magasins Les magasins du Zoo de Zurich sont exploités par Zoo Restaurants GmbH. 2% du chiffre d'affaires de ces magasins sont reversés à des projets de protection de la nature

Aires de jeu Plusieurs aires de jeu et de pique-nique sont à la disposition des visiteurs.

Media Newsroom: zoo.ch/medien | Social Media: Instagram, Facebook, Twitter @zoozuerich