

## **ZOO DE ZURICH – CENTRE DE PROTECTION DE LA NATURE**

**En surplomb de la ville de Zurich s'étend sur 27 hectares le plus grand et le plus fréquenté des centres culturels et de formation de la Suisse : le Zoo de Zurich. L'attractivité de ce but d'excursion dépasse largement les frontières régionales. L'objectif du parc zoologique est d'éveiller l'enthousiasme des visiteurs pour la vie animale et de les motiver à s'engager en faveur de protection de l'environnement et des espèces.**

Lors de son ouverture en 1929, le Zoo de Zurich était un « musée vivant » dont l'ambition était d'offrir au public la possibilité d'observer de près le plus grand nombre possible d'animaux exotiques. Aujourd'hui son objectif est différent : en tant que centre de protection de la nature et de conservation des espèces, il souhaite informer ses visiteurs pour les inciter à s'impliquer dans son action. Dans son rôle d'intermédiaire, il instaure un lien entre les humains et les animaux, car « qui connaît les animaux les protège ».

### **La forêt pluviale de Masoala, un modèle exemplaire**

En tant que centre de protection de la nature, le Zoo de Zurich met l'accent sur la conservation des écosystèmes et des espèces. Il s'engage dans des projets visant à la préservation de l'habitat d'origine des animaux qu'il accueille, par exemples de l'éléphant d'Asie en Thaïlande et de l'orang-outan en Indonésie. Dans les milieux spécialisés, la forêt pluviale de Masoala fait figure d'exemple avec une coopération unique en son genre avec le parc national de Masoala destinée à protéger la biodiversité de Madagascar.

### **Un réseau mondial pour la préservation des espèces**

Le Zoo de Zurich participe à des programmes d'élevage internationaux, comme le EEP. Il tient, entre autres, le livre généalogique pour la tortue géante des îles Galapagos. Le Zoo de Zurich fait partie d'un réseau international en tant que membre de WAZA, EAZA et VdZ, ainsi qu'en collaborant avec la WCS. Au niveau national, il est affilié à Zooschweiz et travaille en liaison étroite avec l'Uni de Zurich.

### **Expositions et présentations d'animaux**

Le Zoo de Zurich présente diverses expositions thématiques centrées sur la protection de la nature. Elles abordent les aspects culturels, historiques et zoologiques, et leurs stations

interactives invitent le public à participer. Les présentations d'animaux commentées n'informent pas uniquement les visiteurs sur les espèces animales et leur élevage dans le zoo, mais expliquent aussi les menaces qu'elles rencontrent dans leur milieu naturel.

### **Le zoo, un investissement culturel**

Le Zoo de Zurich se considère comme une institution culturelle : conçu par des êtres humains pour des êtres humains avec un objectif idéal de protection de la nature et des espèces. Il poursuit sa vision dans le respect de son schéma directeur. En 1995, la forêt brumeuse de montagne sud-américaine accueillant les ours à lunettes et les coatlis roux initiait la ronde des assainissements et des extensions menant à la concrétisation de l'objectif du zoo. Ont suivi les montagnes de l'Himalaya pour le léopard des neiges, le tigre de Sibérie et le loup de Mongolie (2001), le Zoolino avec son zoo à caresser (2002), la forêt pluviale de Masoala (2003), la forêt sèche de Gir pour les lions d'Inde (2006/2007), les montagnes du Semien pour les geladas (2008), les marécages sud-américains du Pantanal pour le fourmilier et le tapir (2012), le parc d'éléphants Kaeng Krachan (2014), la steppe mongole pour le yak et le chameau (2015), la modernisation des aquariums (2016) et l'Australie pour le koala, le varan perenti et le wallaby (2018). Le prochain jalon du zoo est la savane africaine « Lewa » pour les girafes et les rhinocéros, couplée d'un programme au Kenya.

### **Le tour du monde en un jour**

Si jadis on faisait le «Tour du monde en 80 jours», le Zoo de Zurich vous permet de le boucler en une seule journée. Il reproduit la Terre en proposant une répartition par continent, de l'Arctique à l'Asie centrale et orientale en passant par l'Amérique du Sud, l'Afrique et l'Europe.

### **Une large base de soutien**

Le Zoo de Zurich est une société anonyme d'utilité publique réunissant quelque 14'000 actionnaires. La fondation Zoo Stiftung et la Tiergarten-Gesellschaft Zürich TGZ constituent une association de soutien comprenant plus de 40'000 membres. A cela viennent s'ajouter plus de 300 volontaires qui apportent de l'aide à plusieurs niveaux pour mieux présenter les animaux aux visiteurs.

### **Centre visiteurs, restaurants, magasins**

Situé à proximité de l'entrée principale, le Centre visiteurs est entièrement au service du public. Il fournit aux personnes intéressées des informations sur la visite du zoo et répond également à d'autres questions, telles que les parrainages d'animaux ou les événements dans le zoo. Pour la restauration, les visiteurs peuvent se rendre au Zoocafé, dans les restaurants Altes Klösterli, Masoala et Pantanal, ainsi que dans divers pavillons et kiosques proposant des en-cas. Les différentes aires de pique-nique et de jeu sont autant d'invitations à faire une pause et à s'amuser. Les deux magasins du zoo proposent des produits sélectionnés. Et l'environnement profite également des ventes réalisées, car deux pour cent du chiffre d'affaires de tous les restaurants et magasins du zoo sont reversés à des projets de protection de la nature.

Media Newsroom: [zoo.ch/medien](http://zoo.ch/medien) | Social Media: Instagram, Facebook, Twitter @zoozuerich