



Zoo Zürich
Zürichbergstrasse 221
CH-8044 Zürich, Switzerland
Telefon: +41 (0)44 254 25 00
Telefax: +41 (0)44 254 25 10
E-mail: zoo@zoo.ch

Comunicato stampa n° 470
versione estesa

**Zoo di Zurigo – novità: biglietti per lo zoo online
Gli amici degli animali possono ora approfittare di un
modernissimo servizio clienti e di un’offerta informativa
all’avanguardia**

Zurigo, 10 febbraio 2010: **lo Zoo di Zurigo amplia il proprio servizio clienti multimediale e inizia il 2010 con novità accattivanti. Ecco quindi che, a partire da subito, i visitatori dello zoo possono stampare comodamente il biglietto dal PC di casa, evitando la coda alla cassa.**

Una buona notizia per l’inizio dell’anno che renderà felici soprattutto le famiglie con bambini piccoli: a partire da subito, lo Zoo di Zurigo è il primo zoo e una delle poche istituzioni culturali della Svizzera ad offrire biglietti online: ingressi per bambini, adolescenti, adulti e famiglie possono essere acquistati e stampati dal computer di casa sul sito www.zoo.ch/onlineticket. Il risparmio di tempo è evidente soprattutto nei giorni più affollati, dato che con il nuovo biglietto online si è equiparati ai titolari degli abbonamenti annuali. È sufficiente scansionare il proprio biglietto all’ingresso e si ha via libera per una giornata ricca di avventure. Markus Rege, Direttore Marketing dello Zoo di Zurigo: “Desideriamo ottimizzare costantemente il servizio clienti e, per farlo, scandagliamo naturalmente anche le possibilità offerte da Internet. Con il ticketing online abbiamo raggiunto un obiettivo importante. Ora, infatti, i visitatori dello zoo possono concentrarsi ancora meglio sull’essenziale e godersi l’affascinante mondo animale della nostra incredibile struttura sin dal primo minuto.”

I biglietti online non sono nominali e hanno validità di un anno per un unico ingresso allo Zoo di Zurigo. Sono quindi ideali come regalo o souvenir. Va da sé che i buoni regalo per ingressi singoli, gli abbonamenti annuali e le carte regalo continuano ad essere disponibili. Anche questi possono essere ordinati online e ricevuti per posta.

Il mondo multimediale dello zoo con la sua interessante offerta

Anche una visita virtuale dello zoo sul sito www.zoo.ch ha il suo perché: l’ampia piattaforma multimediale contiene informazioni esaustive sui singoli animali e i loro habitat, ed è ideale per prepararsi in maniera mirata ad una visita allo zoo o per trovare risposte

in un secondo momento. Grazie a svariate webcam, è possibile portarsi persino a casa lo zoo, osservare gli animali sullo schermo e, per esempio, dare un'occhiata alle aree dei cuccioli. Diversi film, immagini panoramiche e un giro virtuale attraverso la foresta tropicale Masoala completano la visita online dello zoo.

Tra i servizi su www.zoo.ch rientrano anche un gioco online, cartoline elettroniche, così come lo shop, ora integrato con i popolari poster dello zoo e degli elefanti. Da consigliare è inoltre la newsletter elettronica gratuita dello zoo: gli iscritti ricevono ogni mese via mail offerte speciali esclusive e le informazioni più attuali.

Dulcis in fundo, lo Zoo di Zurigo è anche su Facebook e Twitter!

Bluetooth e Sunrise trasformano il cellulare in una guida personale dello zoo

Sunrise, operatore telefonico e partner dello zoo, ha installato all'interno dello Zoo di Zurigo undici punti informativi dotati di Bluetooth. Nelle vicinanze dei punti informativi è possibile richiamare gratuitamente nozioni sull'animale di turno, sui relativi progetti di tutela ambientale e sullo zoo. Le spiegazioni e le immagini trasmesse sul cellulare vengono integrate in maniera ottimale dalle tavole informative e semplificano l'orientamento. I visitatori dello zoo possono così muoversi liberamente per lo zoo e non sono vincolati a percorsi guidati. Le undici postazioni Bluetooth sono contrassegnate dalla riproduzione del globo terrestre su un piedistallo.

Secondo il Direttore Marketing Markus Rege, l'ampia strategia multimediale dello zoo non si occupa solo del servizio clienti, ma riveste anche un ruolo ecologico importante: "Lo Zoo di Zurigo si considera un centro per la tutela della natura e si impegna per la conservazione degli ecosistemi e della varietà delle specie. Animali e piante dello zoo devono sensibilizzare i visitatori in termini di questioni ambientali. Con le loro esaustive informazioni di base, la nostra piattaforma online e l'offerta Bluetooth contribuiscono e aiutano a ridurre la percentuale di materiale informativo stampato."

Ulteriori informazioni

Markus Rege, Direttore Marketing ed Educazione
Dr. Alex Rübel, Direttore dello Zoo di Zurigo
Telefono +41 44 254 25 00, medien@zoo.ch, www.zoo.ch

Testi e immagini possono essere scaricati dal sito www.zoo.ch/medien.

