



Zoo Zürich
Zürichbergstrasse 221
CH-8044 Zürich, Switzerland
Telefon: +41 (0)44 254 25 00
Telefax: +41 (0)44 254 25 10
E-mail: zoo@zoo.ch

Communiqué de presse no. 470
version détaillée

Zoo de Zurich: billets pour le Zoo – maintenant en ligne
Bénéficiez d'un service et d'une offre d'information
ultramodernes

Zurich, le 10 février 2010: **Le Zoo de Zurich étend son offre multimédia avec des nouveautés attrayantes pour 2010. Maintenant, les visiteurs peuvent acheter et imprimer des billets d'entrée confortablement, chez eux, et éviter ainsi des queues devant les caisses**

De bonnes nouvelles au début de l'année, surtout pour les familles avec de petits enfants: Avec effet immédiat, en tant que premier jardin zoologique et l'une des premières institutions culturelles suisses, le Zoo de Zurich vend des billets d'entrée pour enfants, adolescents, adultes et familles sur l'Internet. Accédez au site www.zoo.ch/onlineticket pour acheter directement en ligne des billets que vous pouvez ensuite imprimer chez vous. Grâce à cette nouvelle offre, tous les visiteurs peuvent profiter des mêmes avantages comme les propriétaires des cartes annuelles. A l'entrée, on scannera votre billet – et c'est déjà tout. D'après Markus Rege, Directeur de marketing du Zoo: Nous voulons améliorer en permanence les services offerts aux clients, y compris toutes les possibilités offertes par l'Internet. Grâce au billetage électronique, nous pouvons poser un nouveau jalon. Maintenant, les visiteurs peuvent se concentrer sur l'essentiel, notamment le monde fascinant des animaux. Et profiter de l'entière offre de notre zoo unique en son genre – dès la première seconde.

Les billets achetés en ligne sont neutres et valables pour une entrée unique au Zoo de Zurich mais ceci, pendant toute une année. Par conséquent, ils conviennent également comme cadeau.

Il va de soi que le Zoo continuera à offrir aux intéressés des bons cadeaux ainsi que des cartes d'abonnement annuel pouvant également être commandés en ligne (ils vous seront envoyés à domicile par voie postale).

Le monde multimédia du zoo – une offre attrayante

Il vaut également le coup de visiter virtuellement le Zoo de Zurich (www.zoo.ch). Cette plateforme virtuelle multimédia vous propose des informations exhaustives sur les animaux et leurs habitats et convient donc excellemment pour la préparation d'une visite ou pour

trouver des réponses à des questions se posant après une visite du zoo. Grâce à des webcam divers installés sur le terrain du Zoo, vous pouvez même observer les animaux chez vous ou jeter un coup d'œil sur les nouveaux-nés. Des films divers, des images panoramiques et un tour virtuel à travers la Forêt Pluviale de Masoala rend parfaite toute visite virtuelle du Zoo de Zurich.

Parmi les autres services offerts sur le site www.zoo.ch: un jeu en ligne, des cartes postales électroniques ainsi que des posters populaires du Zoo et des éléphants – maintenant également en vente sur l'Internet. Fortement conseillé: le newsletter électronique gratuit – tous les mois, les abonnés sont informés des offres spéciales et exclusives ainsi que des plus récents développements au Zoo. Et last but not least: le Zoo de Zurich est également sur Facebook et Twitter!

Bluetooth et Sunrise transforment votre portable en un guide personnel

En tant que fournisseur de services de télécommunication partenaire du Zoo de Zurich, Sunrise vient d'établir douze stations d'informations équipées de Bluetooth. Dans les périphéries de ces stations Bluetooth, les visiteurs peuvent utiliser leurs portables pour appeler gratuitement des informations sur les animaux, les projets de la protection de la nature et le Zoo. Ces explications et images complètent de manière optimale les panneaux d'affichage du Zoo et facilitent ainsi aux visiteurs l'orientation sur le terrain du Zoo. Ainsi, ils peuvent choisir librement leurs routes – sans besoin de participer à des tours guidés. Les stations d'information Bluetooth sont désignées par des globes terrestres sur des socles. Outre une amélioration de l'offre du Zoo, selon Markus Rege, la stratégie multimédia exhaustive du Zoo satisfait également à un aspect écologique: Le Zoo de Zurich se voit comme centre de la protection de la nature et s'engage en faveur du maintien des systèmes écologiques et de la variété des espèces. Nous voulons sensibiliser les visiteurs pour la protection de l'environnement. Grâce à cette plateforme sur l'Internet et aux stations Bluetooth, nous pouvons fournir aux visiteurs des informations complémentaires et en même temps, ceci nous aidera à réduire le volume des imprimés.

Pour de plus amples renseignements

Markus Rege, Directeur de marketing et d'éducation

Dr. Alex Rübel, Directeur du Zoo de Zurich

No. de tél. 044 254 25 00 medien@zoo.ch www.zoo.ch

Des textes et des photos peuvent être téléchargés du site www.zoo.ch/medien.

