



Zoo Zürich
Zürichbergstrasse 221
CH-8044 Zürich, Switzerland
Telefon: +41 (0)44 254 25 00
Telefax: +41 (0)44 254 25 10
E-mail: zoo@zoo.ch

Medienmitteilung Nr. 470

Zoo Zürich: Neu Zoo Tickets Online Tierfreunde profitieren von modernstem Kundenservice und Informationsangebot

Zürich, 10. Februar 2010: **Der Zoo Zürich baut seinen multimedialen Kundenservice aus und startet mit attraktiven Neuerungen ins 2010. So können Zoobesucherinnen und -besucher ihr Ticket ab sofort neu bequem zu Hause am PC ausdrucken und später an der Zoo-Kasse vorbei direkt zu ihren Lieblingstieren spazieren.**

Eine gute Nachricht zum Jahresbeginn, die vor allem Familien mit kleinen Kindern freuen dürfte: Ab sofort bietet der Zoo Zürich als erster Zoo und eine der wenigen Kulturinstitutionen in der Schweiz Online Tickets an: Eintrittskarten für Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Familien können bereits zu Hause am Computer unter www.zoo.ch/onlineticket bezahlt und ausgedruckt werden. Besonders bei grossem Besucherandrang sparen Zoobesucherinnen und -besucher Zeit, denn mit dem neuen Online Ticket sind sie den Jahreskartenbesitzern gleichgestellt. Sie scannen am Eingang zum Zoo einfach ihr Ticket und schon ist der Weg frei für einen erlebnisreichen Tag. Markus Rege, Leiter Marketing beim Zoo Zürich: «Wir wollen den Kundenservice laufend optimieren und loten dazu natürlich auch die Möglichkeiten des Internets aus. Mit dem online-Ticketing haben wir einen wichtigen Meilenstein erreicht. Die Zoobesucher können sich jetzt noch besser auf das Wesentliche konzentrieren und die faszinierende Tierwelt in unserer einmaligen Anlage von der ersten Minute an geniessen.»

Die Online Tickets sind unpersönlich und gelten für einen einmaligen Eintritt während eines Jahres in den Zoo Zürich. Sie eignen sich somit auch als Geschenk oder Mitbringsel. Geschenkgutscheine für Einzeleintritte und Jahreskarten sowie Geschenkkarten sind selbstverständlich weiterhin erhältlich. Sie können ebenfalls online bestellt werden und werden mit der Post zugestellt.

Multimediale Zoowelt mit attraktivem Angebot

Auch ein virtueller Zoobesuch auf www.zoo.ch lohnt sich: Die umfassende, multimediale Plattform beinhaltet einen grossen Fundus an ausführlichen Informationen zu den einzelnen Tieren und ihren Habitaten und eignet sich ausgezeichnet, um sich auf einen Zoobesuch gezielt vorzubereiten oder im Nachhinein auftauchende Fragen zu beantworten. Dank verschiedener Webcams kann man den Zoo sogar zu sich nach Hause holen, Tiere am Bildschirm beobachten und beispielsweise einen Blick in die Wurfboxen werfen.

Verschiedene Filme, Panoramabilder und ein virtueller Rundgang durch den Masoala Regenwald runden den Online Zoobesuch ab.

Zu den Dienstleistungen auf www.zoo.ch gehören auch ein Internetspiel, elektronische Postkarten sowie der um die beliebten Zoo- und Elefanten-Plakate erweiterte Shop. Sehr empfehlenswert ist zudem der kostenlose elektronische Zoo Newsletter: Abonnentinnen und Abonnenten erhalten monatlich per Mail exklusive Spezialangebote und die neusten Informationen.

Und last but not least ist der Zoo Zürich auch auf Facebook und Twitter präsent!

Bluetooth und Sunrise machen das Handy zum persönlichen Zoo-Guide

Die Telekommunikationsanbieterin und Zoo-Partnerin Sunrise hat im Zoo Zürich zwölf mit Bluetooth ausgerüstete Infostellen eingerichtet. Im Umkreis der Infostellen lässt sich mit dem Handy kostenlos Wissenswertes über das jeweilige Tier, entsprechende Naturschutzprojekte und den Zoo abrufen. Die auf das Handy übertragenen Erläuterungen und Bilder ergänzen die allgemeinen Informationstafeln optimal und erleichtern die Orientierung. Zoobesuchende können sich so frei durch den Zoo bewegen und sind nicht an geführte Rundgänge gebunden. Die elf Bluetooth-Infostationen sind durch Erdkugeln auf einem Sockel gekennzeichnet.

Die breite Multimedia-Strategie des Zoos hat laut Marketingleiter Markus Rege nebst dem Kundenservice auch einen wichtigen ökologischen Aspekt: «Der Zoo Zürich versteht sich als Naturschutzzentrum und setzt sich für die Erhaltung der Ökosysteme und der Artenvielfalt ein. Die Tiere und Pflanzen im Zoo sollen die Besucher auch für Naturschutzanliegen sensibilisieren. Mit ihren umfassenden Hintergrundinformationen tragen unsere Online-Plattform und das Bluetooth-Angebot dazu bei und helfen gleichzeitig, den Anteil an gedrucktem Informationsmaterial zu reduzieren.»

Weitere Informationen

Markus Rege, Leiter Marketing und Edukation

Dr. Alex Rübel, Direktor Zoo Zürich

Telefon 044 254 25 00 medien@zoo.ch www.zoo.ch

Texte und Bildmaterial sind unter www.zoo.ch/medien als download verfügbar.

